

Mit der Bitte um Verständnis:

Das Suchen und Finden von Namen, Claims, Slogans oder Titel betrachte ich als verschwiegenes Geschäft.

Wohlverstandene Diskretion heißt aber nicht, dass Interessenten der Blick in die Werkstatt verweigert würde.

Wenn Sie eine Frage haben oder sich über bisher betreute Claiming- bzw. Naming-Vorhaben informieren möchten, erzähl' ich gern mehr.